

2007年8月28日

Press Release

株式会社ワンアン

あらゆる日本ブランドのアメリカ進出（海外進出）の お役に立つメディア『POPJNEO』を新創刊

ONEANN, Inc.（本社：米国カリフォルニア州 代表取締役：市村恭一）および株式会社ワンアン（本社：東京都新宿区 同代表取締役）は北米を中心とした英語圏で、あらゆる日本ブランドのアメリカ進出（海外進出）のお役に立つメディア『POPJNEO（ポップジェネオ）』の新創刊を発表いたします。

読者ターゲットは英語圏の18歳～30代後半の男女。

男女比率は女性がやや多い45：55。

他人と違うことを好み、独創性や自由意思の強い人が多いです。

新しいことや、良いと思ったことには比較的チャレンジできる人たちであり、それらを自分たちの生活に取り込んでいく意欲も旺盛です。

「変わる」ということに抵抗を持たず、むしろそれを「成長」「シフトアップ」と捉える性格を持っています。

保守的な考え方を嫌い、新しい文化や習慣を取り入れようとする現代アメリカ国民の先駆者とも言える人々です。

その反面、古式然とした思いやりや奥ゆかしさを尊重し、周りとの協調性もあり、清潔で緻密な日本文化や生活習慣に尊敬の念を持っています。

嗜好の高いものとしては、ポップカルチャーと呼ばれる日本のエンターテインメント、中でもアニメやマンガ、J-ROCKなどは非常に人気があります。また、高性能でスタイリッシュな日本車。メカニカルでスマートな電気製品。独特のセンスと伝統が織りなすファッション。ヘルシーで見た目にも美しい日本食。

それらは全て、読者が日本ブランドに対し「興味を持つ入り口」であり、他の日本コンテンツに繋がる「橋渡し」の役割も果たしていると言えます。

POPJNEOはそういった「日本」というキーワードが付いたコンテンツに強い興味を持った読者に、今まで提供されてこなかった日本企業や日系企業の情報を直接届けることのできる有効なメディアであることを確信しております。

今まで試すことのできなかつた（無かつた）メディアであるということをご理解して頂き、商品の販売促進、イメージの浸透、またはマーケティングツールとして、皆様に役立てて頂けると幸いです。

『POPJNEO』の特徴

フリーペーパー配布で市場マーケティングを土台とし、全国展開の日本総合情報誌と装いも新たになりました。世界中で人気を誇る「日本のポップカルチャー」を中心に、様々な日本の事象を紹介いたします。

「POPJNEO」は日本発信の為、ホットなカルチャーニュースを、読者へとどける事が出来ます。日本の情報に飢えた人々にも、日本の情報に興味を持った人も、日本の情報をまだ良く知らないと言う人も、楽しめる内容になっております。世界で最も話題性のある日本の最新情報を届ける事が出来る雑誌、それが「POPJNEO」です。

『POPJNEO』のコンテンツ内容

エンターテインメント

漫画家や監督達の独占インタビュー、ライブレポートや人気ミュージシャン情報、その他映画やお笑い、車やバイク、最新テクノロジーから面白雑貨まで、まだ海外との時間差がある日本のエンターテインメント情報を「POPJNEO」は凝縮し提供いたします。

思わず手に取ってみたいくなる、だけどアメリカじゃ手に入らない。読者の要望に答えるべく、誌面で紹介した商品を提携ウェブサイトに取り扱います。

フード

健康で美味しく高品質。誰もが興味を持つ日本食情報を、様々な角度から捉えて紹介して行きます。日本の食に興味があっても英語メディアでは情報が限られてしまいます。「POPJNEO」は毎月、食に関する記事、注目のレストランを紹介いたします。もちろん、アメリカ国内でも手軽に高品質な日本食を食べられるレストラン情報や、食材を購入出来るマーケット情報、自宅で作れる簡単レシピ紹介等も掲載しています。

ファッション

今や世界最先端のファッションが集まる場所として「東京」が注目されています。日本のポップカルチャーやサブカルチャーに代表されるファッションセンスは、世界中のファッションシーンにまで影響を与えています。常に新しい個性豊かなファッションを追い求める、東京のお洒落な若者達。そんな彼等の最先端ファッションを紹介いたします。

日本観光

新旧の目線で日本を紹介いたします。従来の京都寺院、温泉などのトラディショナルツアーだけではなく、世界中のグルメを味わえるデパ地下からライブハウス、ゲームセンターから漫画喫茶やメイド喫茶、秋葉原や裏原宿、カプセルホテル等、新しい日本も紹介し、新たな日本観光へ繋がります。

日本留学と生活

日本に住む外国人の日本の生活を紹介します。本国を離れて、日本で日々の生活を営む彼等と仲間達が集まって遊ぶ場所やお気に入りのスポット、日本での生活情報等を紹介いたします。

生活習慣と大衆文化

古風で洗練された文化と、世界に誇るテクノロジー。文化大国であり技術大国である日本には、日々の生活ヒントが沢山あります。知れば知る程面白い日本の文化を分りやすく紹介いたします。

ネオジャパン

成長を続ける日本文化。古き伝統を誇る国は、今やポップカルチャーと流行最先端の震源地となっています。「POPJNEO」を通じて、今の日本を身近に感じてほしいと思います。

仕様

雑誌名：POPJNEO（ポップジェネオ）

発売日：2007年8月

発行エリア：北米、その他英語圏

体裁：レターサイズ（H279.4mm×W215.9mm）

URL：<http://www.popjneo.com>

会社概要

名称：ONEANN,Inc.

本社住所：3812 Sepulveda Blvd., Suite515

Torrance, California 90505

設立：2005年11月

代表者：President Kyoichi Ichimura

名称：株式会社ワンアン

本社住所：東京都新宿区弁天町178番地 大山ビル5階

設立：2000年8月

代表者：代表取締役 市村 恭一

URL：<http://www.oneann.com>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者：プロモーションマネージャー 田村恵美

TEL：03-5292-9662

FAX：03-5292-9663

E-mail：post@oneann.com